



CÁMARA SUIZO-MEXICANA
DE COMERCIO E INDUSTRIA A.C.

REPORTE ANUAL 2024

Información sobre nuestras actividades,
posicionamiento y eventos de alto nivel
durante el 2024

Mensaje de la Presidenta

Estimados afiliados y aliados,

2024 ha sido un año extraordinariamente activo para nuestra Cámara, lleno de logros y avances que fortalecen los lazos entre México y Suiza. Nos enorgullece compartir que este año dimos la bienvenida a 8 nuevas empresas, consolidando una membresía más sólida y dinámica. Realizamos eventos emblemáticos como el Foro de Mujeres Líderes y el Foro SWISStainability, reafirmando nuestro compromiso con la inclusión y la sostenibilidad como valores clave.

En representación, asumimos la Vicepresidencia de EUROCAM, una asociación de 11 cámaras binacionales, posicionándonos como actores clave en el panorama empresarial europeo en México. La Feria Suiza del Empleo reunió a más de 2,000 participantes, mientras que 3 nuevas empresas suizas se integraron al modelo de educación dual, promoviendo talento e innovación.

Nuestro programa de salud pública impulsó la capacitación de 40 funcionarios. Asimismo, fortalecimos nuestra presencia en el tema Swissness gracias al trabajo conjunto con el Team Switzerland: la Embajada de Suiza y el Swiss Business Hub. Entre los logros más notables, organizamos el primer Día de Suiza en la Secretaría de Economía, un evento que incluyó actividades culturales, diálogos de negocios y una feria empresarial con la participación de nuestras empresas afiliadas.



En las regiones Norte, Bajío y Occidente organizamos más de 20 eventos, incluyendo networkings, mesas de diálogo con autoridades y encuentros informativos, fortaleciendo la conexión con nuestros miembros a nivel local. Además, llevamos a cabo dos eventos en Suiza, incrementando nuestra visibilidad ante potenciales afiliados y aliados institucionales.

Un hito importante fue la publicación de nuestro primer Reporte de Prácticas en ESG de empresas suizas en México, reflejo del compromiso de nuestra membresía con la sostenibilidad. También lanzamos una campaña destacando los servicios y productos de nuestros afiliados y alcanzamos más de 10,000 seguidores en LinkedIn, consolidando nuestra presencia en medios y redes sociales.

De cara al 2025, iniciamos fortaleciendo alianzas estratégicas clave, concretando una reunión con Simone Wyss, CEO de Switzerland Global Enterprise (SGE), abriendo nuevas oportunidades de negocio con un enfoque en energía y sostenibilidad, en vísperas de la Misión Económica proveniente de Suiza en marzo, reafirmando la importancia nuestra colaboración como Team Switzerland.

Estos logros reflejan los tres ejes estratégicos que han guiado nuestra actividades del año: 1) Generar cercanía para promover negocios; 2) Posicionar el Swissness; y 3) Fortalecer alianzas para generar impacto.

Gracias al esfuerzo y compromiso de cada uno de ustedes, continuaremos construyendo un ecosistema óptimo para el desarrollo de negocios de las empresas suizas.

Con gratitud,



Karina Lerma, Presidenta SwissCham Mexico

Membresía

En 2024, **8 nuevas empresas se afiliaron**, representando así un **total de 62 empresas** del sector privado suizo en México.

ABB

A
THE ASSCO GROUP

advaltech

BUHLER

CLARIANT

curaden
curaden health for all

dormakaba

dsm-firmenich

Ermi

FABER

FERRING
PHARMACEUTICALS

Fracht
STREIFENHOF WERKE FÜR LOGISTIK

FRANKE

GALDERMA
EST. 1991

BRUGG
Geobrugg

+GF+

Givaudan

GLENCORE

HILTI

HOLCIM

J. SAFRA SARASIN

KOENIG & BAUER

komax

KUEHNE+NAGEL

LINDT & SPRÜNGLI

mageba

medartis

monosuisse

m
sc

Nestlé

NOVARTIS

OMA

ROCHE
MEXICO

RICHEMONT

Roche

SANDOZ

Schindler

SGS

SICPA

Sika

south pole

straumann group

SUHNER

SULZER

Swiss Re

syngenta

ThreemaWork

Trafigura

UBS

utz

Vontobel

ZURICH

ANTROPOMEDIA

BIOPHARMA
CONSULTING

GLOBAL
research & development

Colegio Suizo de México, A.C.
SCHWITZERSCHE (MEXICO)
México (CIMA) | Guatemala | Querétaro

DELVI
TECH

EHL

EQUIVEX

m-ro

MINERGIE

OSKARRÜEGG
schweizer profekt

Ricola

SCHILLER
the art of engineering

TSDC

Mensaje del Embajador

El ADN suizo se caracteriza por tres atributos distintivos: innovación, sostenibilidad y calidad. Estos no son solo principios que defendemos, sino también los pilares sobre los que Suiza construye sus relaciones internacionales. La innovación significa creatividad y adaptación a los retos del futuro; la sostenibilidad reafirma nuestro compromiso con el medio ambiente y las generaciones futuras; y la calidad genera confianza y fomenta la excelencia en todo lo que hacemos. Estas cualidades, compartidas en igual medida por los sectores público y privado suizos, sustentan la credibilidad y fiabilidad de la que goza Suiza, y motivan a otros a colaborar con ella en la construcción de un mundo mejor.

La capacidad de unir fuerzas también es intrínseca a nuestra identidad. Este espíri



-tu de colaboración define la esencia del Equipo Suizo, que abarca la Embajada, la Cámara de Comercio, el Swiss Business Hub y la amplia red de empresas suizas. Juntos encarnamos la fuerza colectiva y la visión que nos permite superar los retos y aprovechar las oportunidades en el escenario global.

En este sentido, hemos trabajado con determinación para desarrollar una agenda económica positiva que no solo fomente el comercio y estimule la inversión, sino que tam-

bién tenga un impacto positivo en el contexto mexicano en el que operamos todos, con el fin de lograr un crecimiento y una prosperidad compartidos, así como un desarrollo equitativo a largo plazo. Estoy convencido de que la experiencia suiza también es valiosa en este sentido. Nos recuerda que el crecimiento sostenible y compartido no puede lograrse sin un Estado de derecho fortalecido, que es la principal garantía de la democracia y los derechos humanos a largo plazo. De ahí nuestro compromiso en este ámbito, en consonancia con los valores profundamente arraigados en la identidad y los compromisos globales de Suiza.

Esta agenda integral ha sido fundamental para entablar un diálogo con las autoridades mexicanas y destacar que las empresas suizas no solo participan en las cadenas de valor y los ecosistemas económicos, sino que también contribuyen activamente a resolver los desafíos apremiantes de nuestro tiempo. Al fomentar el diálogo y mostrar resultados tangibles, nuestro mensaje ha calado y ganado reconocimiento.

A medida que avanzamos, nos encontramos en la emocionante etapa de implementación de nuestra agenda positiva. Se han sentado las bases y el escenario está listo para llevar a cabo proyectos fascinantes que consolidarán aún más nuestra visión compartida de crecimiento sostenible e innovación.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Cámara y a sus socios por su apoyo constante y dedicación. Juntos, como un Equipo Suizo unido, continuaremos trazando un camino de excelencia, guiados por nuestros valores y aspiraciones compartidos.

Con cálidos saludos,



Pietro Piffaretti, Embajador de Suiza

Servicios



**Comunicación
Estratégica**

**Relaciones
Institucionales**

**Oportunidades
de Negocios**

**Desarrollo
Profesional**



Comités Temáticos

Organizamos **31 reuniones** de los **11 Comités Temáticos** como punto de encuentro a nivel técnico con nuestra membresía para informar y nutrir la agenda estratégica, promover el intercambio de ideas, generar soluciones colaborativas y fortalecer la toma de decisiones en temas clave para el sector privado suizo.

1

Auditoría y Finanzas



Abordamos las perspectivas económicas de México para 2024 y los escenarios fiscales proyectados para el sexenio 2024-2030, analizando sus implicaciones en el mediano plazo.



2

RH y Educación Dual



Compartimos los avances en la evolución digital en Recursos Humanos y además realizamos la Feria Suiza del Empleo con 20 empresas en CDMX. Adicionalmente 3 nuevas empresas se adhirieron al modelo de educación dual.

Comités Temáticos

3

Responsabilidad Social

Compartimos con los miembros la Red CCE por la Primera Infancia y estrategias para involucrar al personal en la implementación y fortalecimiento de las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).



4

Comercio Exterior

En el marco del Comité revisamos la actualización de la Carta Porte 3.0, así como los retos que las empresas suizas enfrentan para la exportación e importación de productos en sus operaciones en México.

5

Energía y Sustentabilidad

Abordamos los resultados de la COP 28, así como las estrategias de biodiversidad y la implementación de la taxonomía sostenible en México hacia un modelo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



6

Asuntos Jurídicos

Analizamos el panorama de las reformas laborales de 2024 y llevamos a cabo un taller de acercamiento político para la membresía en colaboración con el Grupo de Asuntos Públicos.

7

Salud e Innovación

Llevamos a cabo una mesa de trabajo con Secretaría de Salud del EDOMEX, organizamos un Webinar Cross-Country de buenas prácticas y realizamos actividades en conjunto con el Comité Regulatorio.



8

Seguridad

RICHEMONT

Organizamos un webinar sobre los principales escenarios de seguridad en México para el nuevo sexenio; y en conjunto con la representación en Bajío visitamos el C5 de Querétaro con representantes del Comité.



9

Asuntos Regulatorios

NOVARTIS

El Comité presentó un panorama general de los asuntos regulatorios y posteriormente durante el año sostuvo reuniones con la COFEPRIS con el objetivo de desarrollar una agenda de trabajo en la materia y abordar los retos del sector privado suizo.

10

Manufactura e Industria 4.0

ABB

Revisamos la implementación de la norma ISO 50001 (gestión energética) en empresas y organizamos visitas a plantas de afiliados con el objetivo de conocer sus procesos productivos y mejores prácticas en la industria.



11

Subcomité Fiscal



En el marco del Comité analizamos el Plan Maestro del SAT 2024 y los escenarios fiscales para el nuevo sexenio en colaboración con el Comité de Auditoría y Finanzas.

12

Asuntos Públicos

NOVARTIS

Presentamos la estrategia 2024 de la SwissCham y organizamos un taller de acercamiento político con el objetivo de fortalecer el entendimiento y la colaboración en temas clave de interés público.



Perspectivas Económicas y Políticas



Durante el primer semestre del año organizamos el **Wine & Cheese CEOs y CFOs** para abordar las perspectivas económicas del año, en Ciudad de México y en Querétaro.



Organizamos también eventos sobre las conclusiones del Foro Económico de Davos, de las elecciones federales suizas y del proceso electoral en México.

En el segundo semestre del año llevamos a cabo un Webinar sobre el “**Análisis y las implicaciones de la reciente aprobada Reforma Judicial en México**”.



En una segunda sesión organizamos un Webinar sobre los “**Resultados del Proceso Electoral en Estados Unidos**” con distinguidos expertos en la materia.

Reporte Anual

Swissness

en Acción:

2024

Lanzamos el 1er **Reporte de buenas prácticas ESG** de las empresas suizas en México



Planta Cero Agua



La planta de leche en polvo de Nestlé México, situada en Lagos de Moreno, Jalisco, ha implementado tecnologías y procesos sostenibles para contribuir a la conservación de los recursos hídricos locales.

Esta iniciativa implica aprovechar 100% del agua utilizada en la elaboración de la leche en polvo y reutilizarla en todo el ciclo productivo, eliminando la necesidad de nuevos abastecimientos y generando ahorros de hasta 1.6 millones de litros de agua al día. Esta estrategia no solo resalta la eficiencia operativa de la planta, sino que establece un modelo sostenible y replicable para otras instalaciones, consolidando a Nestlé como líder en la conservación y producción del uso de recursos naturales.

Economía Circular



Nestlé y Geocycle establecieron una alianza con el objetivo de neutralizar la huella de plástico que Nestlé coloca en el mercado mexicano.

Esta solución eficiente e innovadora para la recuperación y revalorización de plásticos posconsumo comienza con la recepción de residuos sólidos urbanos en estaciones de segregación en las que se separa la fracción orgánica de la inorgánica (compuesta por un gran porcentaje de envases plásticos). Estos plásticos son enviados a Geocycle para ser transformados en recursos útiles e incorporados en el proceso de fabricación de cemento mediante tecnología de co-procesamiento, contribuyendo a la economía circular y reduciendo la cantidad de residuos dispuestos en sitios controlados.



Foro SWISStainability



El evento se destacó como un espacio clave para el intercambio de ideas entre líderes empresariales, académicos y expertos en **sustentabilidad de México y Suiza**.

Celebrado en El Colegio de México, en colaboración con el Programa LEAD-México, la Embajada de Suiza, **Novartis y Adecco**, se abordaron dos ejes principales: **innovación en salud** y **sostenibilidad alimentaria**.



Foro Sustentabilidad Energética e Innovación Automotriz Norte

El evento fue el punto de encuentro para hablar sobre el **panorama energético** y de **sustentabilidad** en la región norte de México, así como para conocer sobre las **nuevas tecnologías** en el sector **automotriz**, estos temas de la mano de la **Secretaría de Economía de Coahuila**, el **Cluster Automotriz de Coahuila**, y las empresas suizas **Kuehne + Nagel**, **Georg Fischer**, y **SICPA**.

Adicionalmente, los afiliados tuvieron un espacio de networking con empresas locales y regionales de dichos sectores.



Reporte Anual 2024 Programa de Mentorías

Mujeres Líderes



Con la participación de **120 mentores, mentoras y mentees**, lanzamos la 4^o edición del Programa de Mentorías **Mujeres Líderes**.

Patrocinado por **ABB, Adecco, Bühler, Fracht, Holcim, Nestlé y Novartis**, el programa incluyó:

- **6 sesiones** de desarrollo en **soft skills** (liderazgo, balance de vida, comunicación asertiva, inclusión financiera).
- Lanzamiento y cierre presencial con paneles para compartir experiencias y buenas prácticas.



A manera de cierre, celebramos el **Foro Suizo de Mujeres Líderes 2024** con más de 100 asistentes. El evento abordó la importancia de liderar desde la **responsabilidad compartida** para impulsar el desarrollo económico.

Reporte Anual

2024

Igualdad de Género

Adhesión conjunta WEPs

SwissCham México
junto con 21
empresas suizas,
realizó una adhesión
a los Principios para
el Empoderamiento
de las Mujeres de
ONU Mujeres (WEPs)
reiterando el
compromiso del
sector empresarial
con la igualdad de
género.



ONU
MUJERES



Pacto Global
Red México



#TeamSwitzerland

En conjunto generamos alianzas estratégicas para realizar eventos que beneficiaron a las empresas suizas y la comunidad suiza en México.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en México



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embassy of Switzerland
Swiss Business Hub Mexico



La participación de la Embajada de Suiza en México, el Swiss Business Hub México, la AEMS, Swiss Community, El Colegio Suizo, y los **Cónsules Honorarios de Suiza en Monterrey, Guadalajara y Querétaro** ha fortalecido a la comunidad de negocios suiza en México.



SWISS
COMMUNITY
MEXICO



Colegio Suizo de México, A.C.
Schweizerschule Mexiko
México CDMX | Cuernavaca | Querétaro

Día de Suiza en Secretaría de Economía



En una **colaboración conjunta** entre SwissCham Mexico, la Embajada de Suiza, el Swiss Business Hub Mexico y la Secretaría de Economía, se llevaron a cabo **dos jornadas de actividades dedicadas a las relaciones binacionales Suiza-México**. Estas incluyeron 4 **paneles**, una **conferencia**, una rueda de negocios virtual, una feria empresarial, el lanzamiento de la trilogía de innovación México-Suiza con mesas de trabajo enfocadas en el sector fintech, además de **actividades culturales y gastronómicas**.



Reporte Anual

Agenda Positiva

2024

Como parte de la Agenda Positiva con el Team Switzerland, nos reunimos con **10 autoridades**, fortaleciendo la colaboración, planes de trabajo y generando oportunidades para nuestros afiliados.



Reporte Anual

2024

Programa Salud Pública

Impulsando el intercambio de **mejores prácticas en** materia de **salud a nivel Latinoamérica.**

En 6 sesiones brindadas por expertos provenientes de la **Swiss School of Public Health**, se compartieron buenas prácticas internacionales e información de valor a través de **40 becas otorgadas por Roche** para mejorar las prácticas actuales en materia de salud pública, así como incrementar el conocimiento para el sector salud en el presente y futuro.



Temas

Gobernanza global en salud pública

Impacto de la tecnología en la accesibilidad de datos para la investigación

Transformación digital de sistemas de salud

Prevención a problemas específicos de salud de cada región



Presencia regional



Consolidamos nuestra presencia regional al asumir la Vicepresidencia de EUROCAM y, en sinergia con cámaras empresariales, organizamos diversas actividades en las regiones **Centro, Norte, Bajío y Occidente**.



Afterwork EUROCAM Cdmx



Francofonía Cdmx



Cóctel Europeo en BBVA Cdmx

Norte

Reforzamos nuestra presencia en la feria **Mexico's Industry Supply Chain** en Nuevo León junto a **4 empresas suizas: ABB, SGS, Sika y UTZ**. Realizamos el **cóctel de networking Intercham** con cámaras amigas y un evento temático en Coahuila. Visitamos el **C5** durante la visita del Embajador al estado y fortalecimos alianzas con gobiernos estatales.



Cóctel Intercham Mty



Mexico's Supply Chain NL



Visita al C5



Panel Nearshoring NL

Bajío y Occidente



Visita Givaudan Qro

En nuestros capítulos de Bajío y Occidente, se realizaron presencialmente **4 eventos de networking**, **5 visitas a empresas e instituciones**, **5 mesas redondas con autoridades gubernamentales** y **6 desayunos informativos**, fortaleciendo el intercambio y el networking entre afiliados, favoreciendo la vinculación entre empresas suizas y autoridades y la visibilidad de las empresas suizas en las regiones.



Cóctel Eurocam Gdl



Desayuno Compliance Qro



Desayuno RRHH Gdl



Visita ABB SLP



Mesa redonda SEDECO SLP

Feria Suiza Empresarial

En el marco del **Día de Suiza** en la Secretaría de Economía de México tuvo lugar una **Feria con 13 empresas suizas.**



BIOPHARMA C



HILTI



CURADEN



BUHLER



FRACHT



NESTLÉ



EMMI / MEXIDELI



MINERGIE



MAGEBA



NOVARTIS



GEORG FISCHER



SCHINDLER



ROCHE



Presencia en Suiza

Organizamos **2 eventos en Suiza** en conjunto con aliados estratégicos:

Con más de **100 asistentes**, celebramos el Youth Mexico Day en **Zúrich** en conjunto con la Embajada de México, Latcam, **Vontobel** para explorar junto con potenciales afiliados oportunidades de inversión en México, con la participación de:



Market Focus Mexico en Ginebra.



Youth Mexico Day en Zúrich.

Market Focus Mexico junto con la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (**CCIG**), para brindar perspectivas sobre casos de éxito de empresas suizas con operaciones en México como Givaudan y la distinguida participación de:





Feria Suiza del Empleo

Llevamos a cabo la primera **Feria Suiza del Empleo** presencial con una participación de más de **1000 personas**, **7 instituciones** y **17 empresas suizas**.



¡Muchas gracias!



Alianza Suiza por la Educación Dual

3 nuevas empresas se adhirieron al modelo dual con más de **17 alumnos** en **3** representaciones: Coahuila, Querétaro y Estado de México.



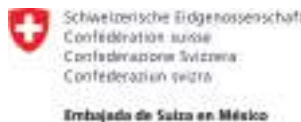
Visitamos el **Centro de Entrenamiento de Schindler** con sede en Tepoztlán, Estado de México, para conocer el estatus del modelo dual y compartir buenas prácticas con los afiliados.



En colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Embajada de Suiza en México organizamos el **Panel: Talent for Nearshoring** con distinguidos estudiantes del modelo dual.



En el marco de la **Alianza Suiza por la Educación Dual**, impulsamos la implementación del modelo en colaboración con instituciones educativas y empresas suizas.



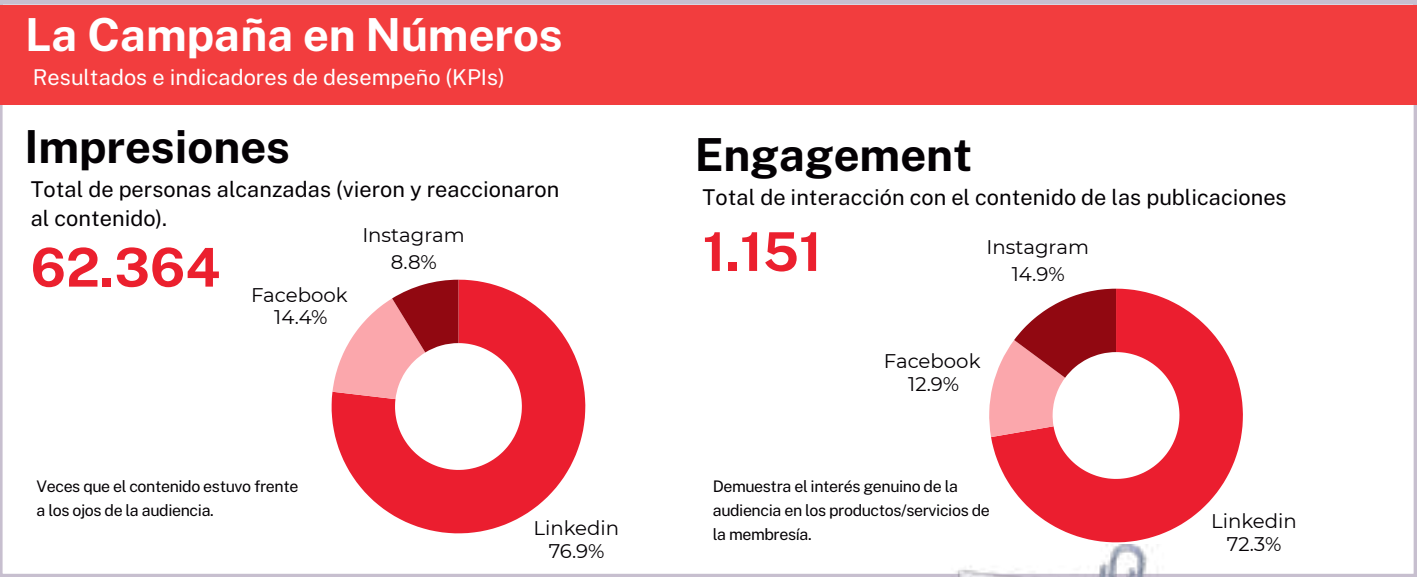
Reporte Anual

Campaña

Comunicación

2024

Lanzamos la **Campaña de Comunicación** con el objetivo de incrementar la visibilidad de **productos y servicios** entre la **membresía** para la generación de negocios.



¿Qué productos y servicios ofrece la membresía?



Conozca algunas de las publicaciones con mayor interacción.



Presencia en medios

La Cámara Suiza posicionó su estrategia y actividades a través de **43 notas** y **10 entrevistas** en periódicos, revistas, radio y televisión.



SwissCham se posicionó en el **3er lugar** de 10 en **crecimiento de seguidores**, destacando así entre las cámaras binacionales en LinkedIn.

+ 10K

Hitos Corporativos: Inauguraciones y Aniversarios

Acompañamos a nuestras
empresas en sus
milestones 2024.

1 La nueva planta de bombas verticales de **Sulzer**, presentó una inversión de más de 6.0 MDD en el municipio de Cuautitlán Izcalli del **Estado de México.**

2 Con oficinas en Monterrey, Guadalajara, Coatzacoalcos, y un Campus de Manufactura e Ingeniería en SLP, acompañamos a **ABB** en la inauguración de sus oficinas **corporativas CDMX.**

3 Después de más de 13 años operando en México, **Curaden** fortalece sus operaciones inaugurando sus nuevas oficinas en **CDMX.**

4 Celebramos el **45 aniversario** de **Hilti Group** en México con la emisión de una estampilla conmemorativa del Servicio Postal Mexicano.



Equipo **Directivo**

Estamos a sus órdenes para continuar impulsando la agenda de la Cámara Suiza.



Emilia Pfeiffer
Dirección General



Natalia Villanueva
Dirección Adjunta y
Finanzas



Valentin Pfyffer
Región Bajío y
Occidente



Eric Castillo
Proyectos y
Comités



Vanessa Espinoza
Eventos y
Comunicación



@SwissChamMexico
info@swisscham.mx